

中国 SOS 儿童村协会

中儿协〔2025〕1号

中国 SOS 儿童村协会 2024 年度工作总结 和 2025 年度工作计划

民政部社会组织管理局：

2024 年，中国 SOS 儿童村协会认真贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在民政部的坚强领导下，在部内相关司局的指导帮助下，认真贯彻国务院关于加强孤儿等困境儿童保障有关文件要求，聚焦主责主业，不断锐意进取，创新工作方法，为有力推动中国 SOS 儿童村改革发展发挥了积极作用。

根据《社会团体登记管理办法》《民政部直管社会组织重大事项报告管理暂行办法》的要求，现将 2024 年度协会工作报告及 2025 年度工作计划报告如下。

一、2024 年工作回顾

（一）儿童培育精心实施、硕果累累。截至 2024 年底，全国 10 个 SOS 儿童村现有 127 个家庭，在村 743 名孩子。累计收留抚养 3626 名孩子，2629 名孩子离村，相继走上各自的工作岗位，成为对社会有用的人。共培养了 858 名大专、346 名大学本科、58 名研究生、16 名国外留学生。2024 年

的全国升学考试中，10个儿童村新增46名孩子走进大学校园，其中大专生25名、本科生19名、研究生2名。

（二）社会筹款努力开拓、屡有收获。儿童村协会体量虽小，但筹款团队会同公募基金会及爱心企业为儿童村专项募集工作积极努力，一年来，先后组织开展了“学习雷锋 志愿有我”线上公益宣讲，“爱心助孤公益”活动，“北京志愿学生公益倡导”活动，志愿者“入村集体探访”活动，“公益倡导、爱心义卖”活动，“久久公益节”主题活动，“迎新春公益嘉年华”活动等，基本完成年初制定的目标。截至2024年12月底，筹款团队累计募集捐赠463万余元。其中，网络筹款为330万元，企业爱心团体、个人捐赠133万余元。

（三）拓展教育形式，培养孩子感恩与爱国情怀。一是2024年在10个儿童村陆续开展“金龙展志庆新春”“陪伴”“儿童村里趣事多”“我想守护的人”“全家福”“我喜欢的儿童村的角落”“幸福的瞬间”等形式多样的主题活动，孩子们踊跃参与，涌现了家庭小节目、画册、短视频等大量优秀作品，不仅为儿童村宣传提供了素材，更丰富了孩子们的精神世界，在活动中让他们知道感恩、懂得感恩。二是组织了两期“青山绿水·极北之地环保守护之旅-黑河、漠河夏令营”。今年7-8月，组织孩子们集体赴祖国最北端，感觉最美界江-黑龙江，参观瑷珲历史陈列馆，参观鄂伦春民族博物馆，让孩子们在领略祖国大好河山的同时，又感受到了中国人民曾经的苦难，激发孩子们的爱国情怀和报国志向。

（四）开展技能培训，提升培育水平。9月份，协会在成都举办“SOS 儿童村妈妈培训班”，10个村的妈妈们从不同角度分享了抚育经验、交流了育儿心得，培训班受到地方主管部门好评。围绕助养相关工作，协会同步组织了“国内助养和儿童村教育（业务）工作培训”，围绕青少年常见心理和生理问题，开展理论研讨和案例分析，并聘请北京大学、北京师范大学青少年心理的教授进行青少年心理专题授课，聘请海淀党校刘尚高老师就中国式现代化进程中，如何把握青少年培养工作的意义，进行了专题辅导。

（五）遵守对外纪律，有序参与对外合作。2024年，协会先后参加了4次国际组织线上会议：第二季度亚洲各国协会会长例会、第四季度亚洲各国协会会长例会、7月3日—4日的全球会员特别大会，12月13日—14日的全球会员特别大会（本年度第二次），每次会议，均按外事纪律与要求，加强事前请示和事后专题汇报。

（六）圆满完成协会换届工作。在民政部儿童福利司等相关业务司局的指导帮助下，我会于2024年12月在京召开了“中国SOS儿童村协会换届会议暨第九届理事会监事会第一次会议”。会议听取并审议通过了《第八届理事会工作报告》《第八届理事会财务报告》《中国SOS儿童村协会第九届换届大会选举及审议办法（草案）》；会议研究审议通过了《中国SOS儿童村协会更名为中国儿童福利协会》和修订《中国SOS儿童村协会章程（草案）》的说明。会议选举产生了第九

届理事会理事和第九届监事会监事。第九届理事会第一次会议选举产生了常务理事，选举产生了理事会负责人和法定代表人。第九届监事会第一次会议选举产生了监事会负责人。

（七）党建工作常抓不懈。一是加强学习教育。积极参加民政部及第二党建工作站的各项组织学习，如：民政部传达学习贯彻 2024 年全国两会精神会议，第二党建工作站《中华人民共和国慈善法》专题培训，根据《民政部部管社会组织综合党委关于开展党纪学习教育的实施方案》开展党纪学习教育专题党课；围绕学习贯彻习近平总书记重要指示精神和第十五次全国民政会议精神参加第二党建工作站座谈会开展交流。二是积极开展党建活动。9 月，协会组织全国各 SOS 儿童村国内助养秘书参观北大红楼，加强党纪学习教育，重温红色足迹。

二、2025 年工作打算

2025 年是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键之年，是中国民政事业开启新时代新征程之年，更是中国儿童福利协会开篇之年。

经研究确定，2025 年协会整体运营目标要实现“一增两稳三优化”。“一增”，即增加筹款额度，较 2024 年筹款额度同比增加 40%，力争达到 60%；“两稳”，即稳住国际 SOS 儿童村组织拨款、稳定协会创业干事的思想意识；“三优化”，即优化机构设置与人员构成、优化制度体系与文化建设、优化公益项目运营。重点抓好以下五个方面工作：

（一）优化机构设置激发协会活力。坚持问题导向，调

整优化协会内设机构，既要做好资源配置和人尽其才的协同，又要做好内部治理与公益项目的提升，同时兼顾办公条件、经费紧张等现实矛盾问题。

一是要统筹发力。着眼未来、立足当下，拟调整设置综合管理部、财务监管部、合规评估部、会员与培训部、公益项目部等五个部门，按一岗多职（能）、一人多岗的原则，先行试用，视工作开展适时优化调整，切实做到能上能下，能进能出，坚决清退思想僵化、不思进取，尸位素餐人员。

二是要管理穿透。内设机构是协会管理的主体。要优化管控模式，打造精干高效组织体系，让协会关系更顺畅更默契，让工作文化更简单更务实。

三是要创新激励。科学量化考核指标，加强考核分配紧密联动，让效益与收入的联系更加紧密，变“让我干”为“我要干”，把每个人的积极性主动性调动起来。

（二）构建制度体系强化管理效能。当前重点是构建制度体系，提高内控管理能力与运行效率。

一是要抓好体系建设。在研究行业、研究业务、研究市场的基础上，围绕工作规则、公文流转、印信管控、薪酬福利、固定资产、财务监管、项目管理、协会文化等方面建立标准化的制度体系，向法规制度要管理，向管理要效率。

二是要提升精细管理。树牢“一切成本皆可降”的理念，找准成本管控关键环节，加强集中采购和内部协同管理，既把善款的“大钱”管控好，也把经费“小切口”管住，防止各种形式跑冒滴漏，做到颗粒归仓。扎实推进精益精细管理，用标准规范流程，用流程管钱。

三是要聚焦急用先行。结合协会现状，立足当前急需，把事关正常运行，事关大事要事的决策机制先规范起来，暂行试行起来，把机制标准化、流程制度化，用机制管住事，用制度管住人。

（三）秉持务实之风工作稳步展开。协会于事业肇始之际，要牢记“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”的道理，从身边做起、从会员服务做起，从做好培训与内外交流做起，稳扎稳打。

一是要做好会员发展与服务。建立会员联系制度，制作颁发会员证书（牌匾），适时组织会员专题研讨活动，增强会员荣誉感与参加感；畅通爱心企业、爱心人士的公益慈善渠道，借助相关商会平台，积极拓展我会成员范围；参照同行业规则，适时制定会员与会费管理办法，切实提升协会会员质量与水平。

二是要重视理论与业务培训等基础性工作。围绕主管司局业务急需，开展针对性理论与业务培训，发挥好机关助手和帮手作用；围绕协会业务发展，分类实施内部工作培训，提升抚养、助养、财务等业务体系综合能力；在综合调研基础上，适时建立儿童福利与权益保障领域理论研讨平台，定期/不定期发布工作动态或工作简讯，提升协会的行业地位、社会地位。

三是要加强外部交流与合作。保持与国际组织的顺畅沟通，做好国际助养、信息报送等基础业务交流，择机邀请国际组织（亚洲办）官员访华，积极争取国际组织的理解、支持，稳住国际组织的资金支持；围绕中华浩德基金会、国际

救助儿童会、孤残儿童基金会等境外代表机构在华业务，强化协作配合，做好业务引接与桥梁跨接作用；落实国家外事政策要求，坚持有所为有所不为，坚定中国立场，坚信中国模式，采取走出去和请进来相结合，最大努力加强对外联络与交流，讲好中国故事，做好中国事情。

（四）注重文化建设培育公益品牌。从国际 SOS 儿童村到中国 SOS 儿童村，从中国 SOS 儿童村协会到中国儿童福利协会，不只是名称的变更，也不仅仅是业务范围的扩大，更是贯彻落实习近平总书记指出普惠性、基础性、兜底性民生建设的具体行动，更是传承发扬“幼吾幼以及人之幼”中国传统仁爱、博爱思想文化的具体体现。

一是要加强协会文化建设。发挥会员集体智慧，启动协会 LOGO、SLOGAN 的设计与征集，做好协会文宣产品的设计与推广，制作协会宣传视频与推介画册；从战略高度培育协会公益品牌，不因其简而轻视，不因其难而却步，用三年、五年甚至更长时间来做这件事。这是协会的生命线，是要不来、买不来、讨不来的。协会文化建立的过程，也是文化认同的过程，更是发挥其凝聚作用、导向作用和激励作用的过程。

二是要多渠道争取公益项目。全方位加强与会员单位和专家的沟通对接，前瞻性掌握儿童需求，区分不同年龄阶段、不同生长环境、不同儿童群体，从心理建设和生理建设多个维度，参考行业内优秀公益平台项目，梳理分析每项业务背后的市场逻辑、运营逻辑，采取自建、合作、整合三种方式，加快培育协会有弹性、韧性和综合性的公益项目，形成可复

制推广、可持续运营项目模式；积极争取中央财政支持社会组织提供社会服务示范项目，把公益项目论清、社会效益论透，保持耐心，把自有品牌建强、把发展根基夯实，最大限度推动点状任务向线面业务发展。

三是要树立协会窗口意识、发挥协会窗口作用。中国儿童福利协会做为儿童福利领域唯一的、部直管的全国性社会组织，要全面树立儿童福利与权益保障的窗口意识，在保障政策与理论、行业标准与规范、业务培训与技能评价、公益慈善与志愿服务、产业领域交流与合作等方面发挥窗口作用，率先示范，先行一步、多走一步，推出更多有含金量和覆盖面的普惠全体儿童的项目计划，让孩子们有更多获得感、幸福感，让捐赠人、慈善家有更多成就感和荣誉感。

（五）坚决防范化解重大风险。关键是要沉下心来抓基础、强管理。

一是要牢固树立正确业绩观。坚持不图虚名、不打擦边球、所有业务都要围绕协会初心使命、围绕战略目标来开展，所有业务都要依法合规经营。

二是要认真做好复盘总结。进一步巩固拓展风险排查行动成果，对各类风险隐患进行再排查、再评估，系统梳理完善风险点、防控措施、责任清单，完善协会全面风险管理体系，从本质上防范化解各类风险隐患。

三是要创新风险管理方式。坚持抓项目与抓监管相统一，推动数字技术与经营管理深度融合，实现项目执行与合同的数据共享，发挥法律合规与财务监管穿透监督管控功能，从事后处置向事前防治转变。面对风险要主动预防、主动应对，

不回避不推诿，第一时间请示报告，绝不搞“先斩后奏”，绝不允许隐瞒不报、迟报谎报。

另外，党建工作是协会重中之重的工作，协会党支部坚持以习近平总书记关于党的建设重要思想为统领，持续推进“六大工程”，更加突出补短板弱项、更加突出规范化制度化、更加突出职能作用发挥，以“三个巩固深化”，全面提升党建质量，为协会转型发展提供坚强保证。一是巩固深化党的政治建设。要始终把讲政治作为第一位的要求，教育引导全体人员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持不懈用党的创新理论凝心聚魂，巩固拓展主题教育成果，建立常态化长效化机制；二是巩固深化基层党组织建设。要全面推进基层党组织标准化规范化建设，开展党员集中学习质量提升行动，不断夯实党建基层基础。发挥党建考核指挥棒作用，压实全面从严治党主体责任，持续推动组织功能强化、党员作用发挥、竞争实力增强。发挥思想政治工作聚人心、暖人心作用，把广大员工凝聚在党组织周围；三是巩固深化党员队伍建设。协会高质量发展，关键在人。要加强常态化分析研判，采取内部培养、公开招聘、竞争上岗等方式，树立重实干敢担当有实绩的用人导向。大力培育对党忠诚、勇于创新、治会有方、兴会有为、清正廉洁的干部骨干。

2025年，新时代新征程。我们要切实把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示和第十五次全国民政会议精神上来，牢记“民生为大”，把推进中国式现代化进程作为最大政治，坚决把做强做优中国儿童福利协会的职责使命扛起

来，努力把协会打造成儿童福利领域的标杆型、旗帜型协会，把协会建设成为全国儿童最可依赖、最可保底托底的社会团体，谱写好新时代中国儿童福利保障的新篇章。

联系人及电话：宋志红（010）85110144、13621031001

李 庆 13691477677

中国 SOS 儿童村协会

2025 年 1 月 6 日



抄送：民政部儿童福利司